

【社是】

孝

【経営理念】

私たちは、感性豊かな「事づくり」を通して、
関わる全ての人々を幸せにする。

そのため、

お客様のご要望に応えるだけでなく、

お客様の根本的関心を汲み取り、

お客様のご期待を上回るサービスを提供する。

無限の可能性をモットーに、

社会と未来を変革する。

【私たちのビジョン】

10年後の私たちは、

社会になくてはならない存在となり、人々から尊敬されています。

30年後の私たちは、

日本人の心の豊かさに貢献しています。

100年後の私たちは、

世界中の人々の心の豊かさに貢献しています。

● 社是の説明

「孝」は、「孝行」の「孝」です。

「孝」は、「親孝行」のみを指すものではありません。

私たち個人は、皆「親」があってこそ初めて存在しています。

私たちは、お客様・お取引先様、そして、この国・この社会があってこそ存在しています。

「孝」は、「徳・恕・仁・義・礼・智・信・愛・感謝・素直など」を包括した大きな言葉と考えます。

私たちは「孝の精神」を忘れず、太い根を張った「志事」をします。

● 経営理念の説明

『感性豊かな…』

時代は激しく変化し、合理性が重視されて来ました。

しかし、その合理性を求めるがあまり、人に冷たく、思いやりのない物事・出来事が増えています。

私たちは、人の心にやさしく、思いやり・まごころのある選択と行動をします。

『事づくり』

私たちの仕事は、「ものづくり」ではありません。

そのものに触れたすべての人々に、何らかの「思い」をもっていただき、

何らかの「行動」と「悦び」を生み出す力がなくてはなりません。

私たちは、人々を幸せに導く「変化」を提供するために存在しています。

『関わる全ての人々』

社員・お客様・お取引先・株主様、そして、そのご家族や地域の方々、

社会を共有している全ての人々を包括した言葉です。ある意味「全人類」とも言えます。

『根本的関心』

情報が氾濫し、混沌としたこの時代において、

人々は、自己の「真の目的」に気付かず、無意識に行動してしまうケースが多くあります。

「目的」の向こうに、「本当の目的」があることを探求し、「事づくり」の一助とします。

『無限の可能性』

人は、生まれた瞬間からここまで、様々な経験を通じて育まれてきましたが、

それと同時に、常識や環境に捕らわれ、選択肢を減らし、可能性を見失しないがちです。

可能性は、常に無限にあります。

一旦立ち止まり、今まで無意識にやり過ごして来たことに気づき、

自ら選択をすることで、新たな一歩を生み出すことができます。

『モットー』

皆が「合言葉」「旗印」としての共通認識をもって前進して行きます。

『社会と未来を変革』

起こる事象を「誰かのせい」「犠牲者」「被害者」として存在させていると、

新たな行動や変化は起こらず、衰退の一途をたどって行きます。

私たちが「源」「主体」となって、変革の能動者となって、より良い社会と未来を築いて行きます。

● 私たちのビジョンの説明

私たちの存在する目的は、「感性豊かな事づくり」です。

そのためには、社会への順応同化や変化に対応して行くだけの「受け身」ではなく、

自らが「源」となって、自らが「主体」となって、「貢献」を続ける誠心が必要です。

私たちは、その「貢献」の度合いを拡大して行くことを悦びとし、学び続けます。